

## Informationsvorlage 01/2026/0176

Amt / Fachbereich	Datum
Straßenverkehr und Gewerbe	01.06.2026

Beratungsfolge	voraussichtlicher Sitzungstermin	TOP	Status
<b>Ausschuss für Feuerwehr und Ordnung</b>	<b>16.06.2026</b>		<b>Ö</b>

Beteiligung folgender Ämter / Fachbereiche

### **Aktuelle Betriebszahlen zum On-Demand Verkehr in Melle**

Der nachfolgende Sachverhalt wird den Ausschussmitgliedern zur Kenntnis gegeben.

## Sach- und Rechtslage

Nach geltender öffentlich-rechtlicher Vereinbarung (örV) trägt der Landkreis 20 % der Netto-Betriebskosten (nach Fahrgeldeinnahmen) bzw. maximal 200.000 € pro Bediengebiet im Jahr 2026.

Daraus ergibt sich eine Finanzierungssumme für Melle i.H.v. 200.000 €.

Aufgrund einer Verlängerung der Förderdauer und der zur Verfügungstellung zusätzlicher Mittel vom Bund für das Jahr 2026 kann der Landkreis seinen Anteil etwas erhöhen. Zusätzliche Fördermittel in Summe von 26.096,74 € werden entsprechend der in der örV zu Grunde gelegten Fahrzeugbetriebsstunden angerechnet. Die zusätzlichen Fördermittel kommen somit zu 38 % der Stadt Bramsche und zu 62 % der Stadt Melle zugute.

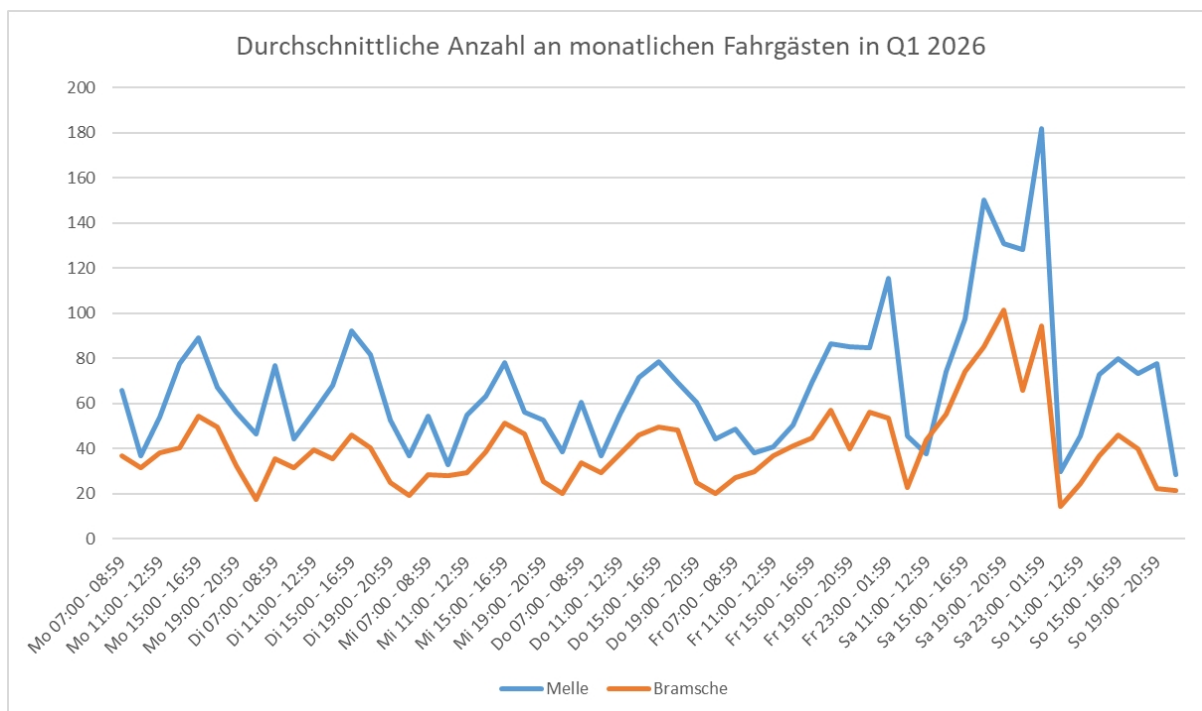
Der Zuschuss des Landkreises zum Lütti Betrieb im Jahr 2026 erhöht sich somit in Melle auf 216.179,98 €.

Der Landkreis hat in den Monaten Januar bis März 2026 seine in der örV definierten Anteile bereits erbracht und den Kommunen entsprechend lediglich den übrigen Betrag in Rechnung gestellt.

Es folgt eine Zusammenstellung relevanter Kennzahlen für den Lütti Betrieb in Melle im ersten Quartal 2026. Generell ist anzumerken, dass es im Januar zu einigen Witterungsbedingten Ausfällen gekommen ist, sodass die Werte für den Januar teilweise geringer ausgefallen sind.

### Buchungsdaten:

	JAN 2026	FEB 2026	MRZ 2026	SUMME 2026
<b>BUCHUNGEN</b>	2.489	2.878	3.136	8.503
<b>FAHRGÄSTE</b>	3.302	3.796	4.256	11.354
<b>GÄSTE/BUCHUNG</b>	1,33	1,32	1,36	1,34
<b>POOLING QUOTE</b>	47,62 %	47,43 %	49,54 %	48,26 %
<b>KM/BUCHUNG</b>	6,95	6,99	7,19	7,05
<b>BUCHUNGEN/H</b>	2,05	2,23	2,19	2,16
<b>FAHRGÄSTE/H</b>	2,73	2,94	2,97	2,89



Festzuhalten ist, dass die Pooling-Quote seit Start des Angebotes stetig gestiegen ist und nun fast 50% der Fahrten erreicht hat. Gerade dieser Wert ist ein wesentliches Merkmal eines On-Demand Verkehrs da er aufzeigt wie viele KundInnen gemeinsam das Fahrzeug nutzen und so MIV-Fahrten vermieden werden können. Auch die Anzahl an Fahrgästen pro Stunde konnte weiterhin gesteigert werden, so dass auch hier die Auslastung der Fahrzeuge erhöht werden konnte.

#### Kunden:

Bis Ende 2025 haben 33.920 Personen die Lütti App heruntergeladen und insgesamt haben sich 27.339 Personen für den Service registriert. Von den registrierten Personen hatten 11.056 mindestens eine Fahrt selbst gebucht und durchgeführt. Zahlen zu registrierten und aktiven Kunden liegen dabei für den gesamten Service vor und lassen sich nicht den jeweiligen Bedingebieten zuordnen.

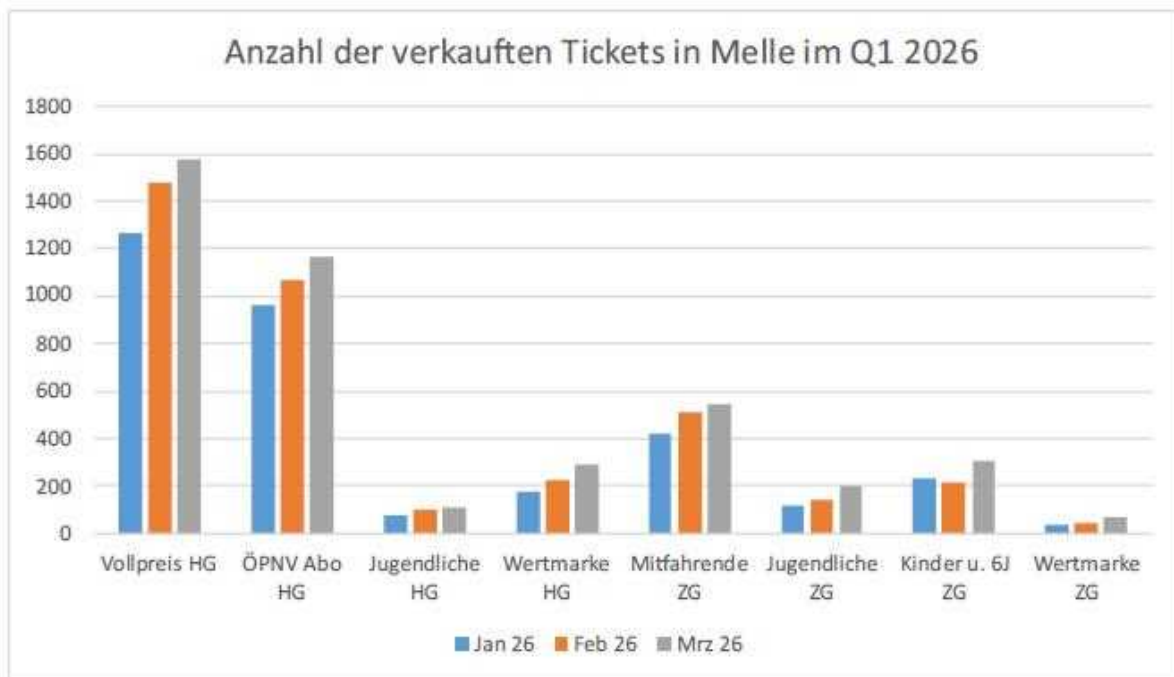
	JAN 2026	FEB 2026	MRZ 2026	SUMME 2026
<b>REGISTRIERUNGEN</b>	450	301	*	*
<b>APP DOWNLOADS</b>	768	675	572	2015
<b>NEUE FAHRGÄSTE</b>	176	173	183	532
<b>AKTIVE FAHRGÄSTE (IN DIESEM MONAT)</b>	1.296	1.337	1.390	-

\*Für den März liegen aktuell keine Registrierungszahlen vor

#### Ticketverkäufe:

Bei den verkauften Tickets zeigt sich, dass in Melle auch in 2026 Kinder unter 6 Jahren mit 6,70 % einen vergleichsweise großen Anteil der verkauften Tickets ausmachen.

Die untenstehenden Grafiken zeigen die absoluten Ticketverkäufe im ersten Quartal 2026. Die ersten vier Kategorien sind die Ticketkategorien der buchenden Fahrgäste, also der Fahrgäste, die eine Buchung selbst tätigen und durchführen. Diese werden als Hauptgast (HG) gekennzeichnet. Die rechten vier Kategorien sind die Ticketverkäufe für mitfahrende Fahrgäste, also alle weiteren Fahrgäste, wenn eine Buchung im Rahmen einer Gruppenbuchung für mehr als eine Person getätigt wird. Diese werden als zusätzliche Gäste (ZG) gekennzeichnet.



### Fahrgasterfahrung:

Die Angebotsquote beschreibt den Anteil der Buchungsanfragen, wo ein Angebot gemacht wurde. Ein Angebot kann entweder eine Verbindung mit Lütü (allein oder in Kombination mit anderem ÖPNV) oder auch eine reine ÖPNV-Verbindung ohne Lütü sein. Gibt es keine adäquate ÖPNV-Verbindung und bestehen keine Kapazitäten für eine Fahrt mit Lütü gilt eine Anfrage als nicht bedient, da kein Angebot gemacht werden konnte.

Die Realisierungsquote beschreibt den Anteil der gestellten Buchungsanfragen, der in einer Lütü-Fahrt gemündet ist. Je höher dieser Wert ausfällt, desto mehr Fahrtwünsche wurden durch den Lütü bedient.

Die durchschnittliche Wartezeit bezieht sich auf ad-hoc Buchungen und beschreibt, wie lange Kunden im Schnitt warten vom Moment der Buchungsanfrage bis zum tatsächlichen Einstieg.

Die Zahl der aktiven Fahrgäste beschreibt wie viele unterschiedliche Menschen in dem Monat eine Fahrt mit Lütü gebucht und durchgeführt haben.

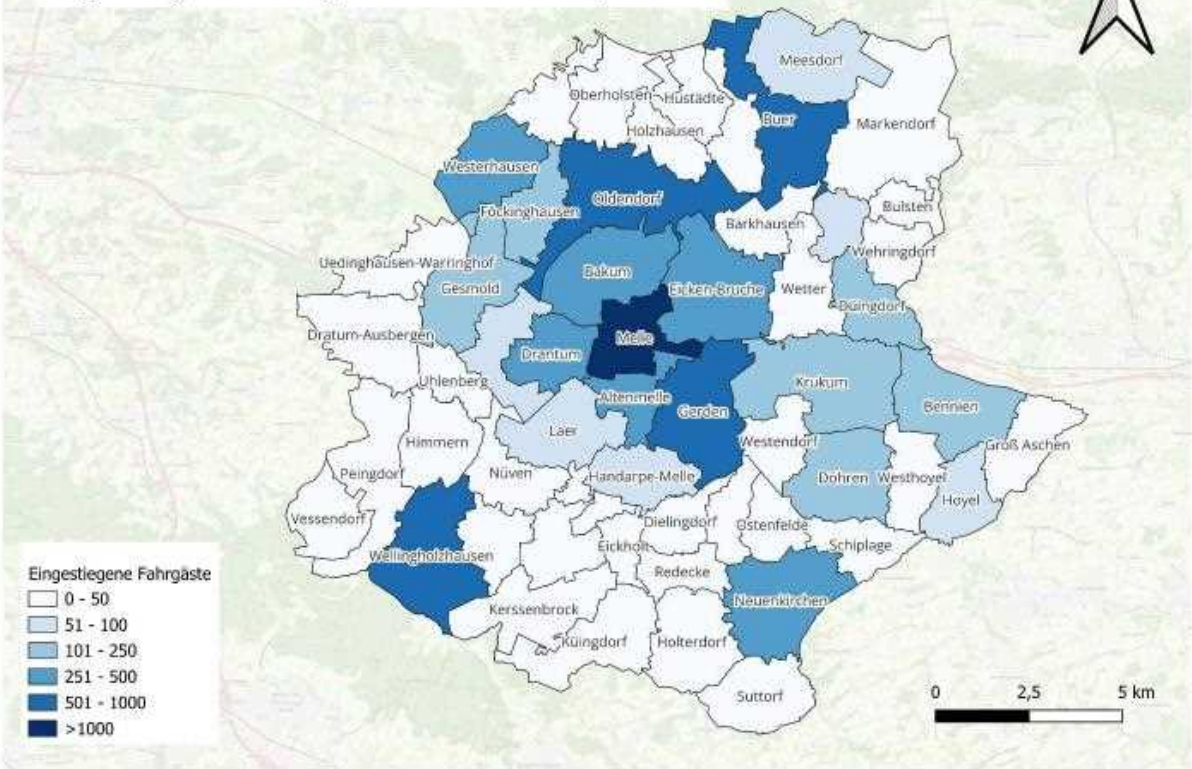
	JAN 2026	FEB 2026	MRZ 2026	SUMME 2026
<b>ANGEBOTSQUOTE</b>	70,51 %	82,92 %	85,21 %	78,99 %
<b>REALISIERUNGSQUOTE</b>	25,61 %	36,06 %	38,20 %	32,82 %
<b>DURCHSCH. WARTEZEIT</b>	25,8 Min	27,5 Min	26,1 Min	-
<b>AKTIVE FAHRGÄSTE (IN DIESEM MONAT)</b>	817	855	886	-

### Geografische Nachfrageverteilung:

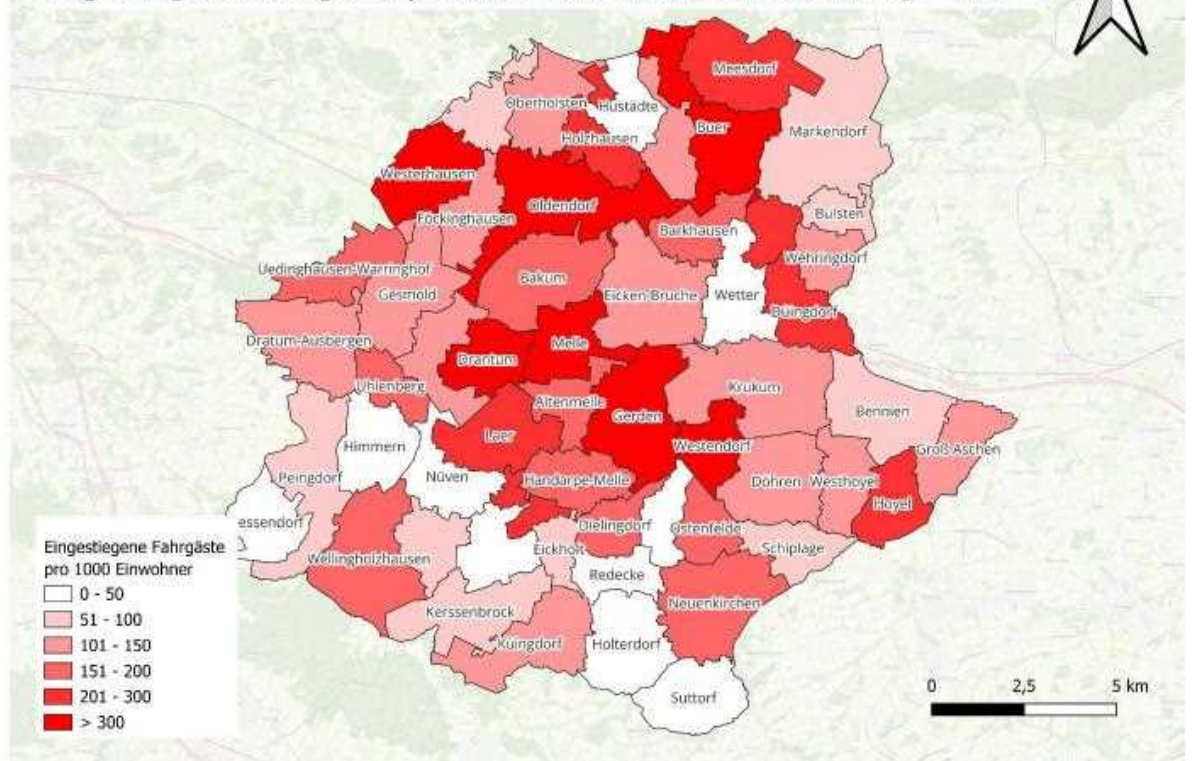
In Melle waren auch im ersten Quartal 2026 die Einstiege sehr stark auf das Zentrum konzentriert. Die untenstehenden Tabellen und Karten zeigen das deutlich. In Relation zu den Einwohnern zeigt sich, dass vor allem die größeren Ortsteile neben dem Zentrum von Melle einen hohen Anteil an Lütü Fahrgästen haben. Aber auch kleinere Gemarkungen wie Westendorf und Tittingdorf haben gemessen an ihren Einwohnern einen vergleichsweise hohen Anteil an Lütü Fahrgästen.

<b>GEMARKUNG</b>	<b>EINWOHNER</b>	<b>EINGESTIEGENE FAHRGÄSTE</b>	<b>EINGESTIEGENE FAHRGÄSTE PRO 1000 EW</b>
<b>ALTENMELLE</b>	2.339	453	193,67
<b>BAKUM</b>	1.612	285	176,80
<b>BARKHAUSEN</b>	285	44	154,39
<b>BENNIEN</b>	1.865	174	93,30
<b>BUER</b>	2.454	983	400,57
<b>BULSTEN</b>	66	5	75,76
<b>DIELINGDORF</b>	95	15	157,89
<b>DÖHREN</b>	1.346	186	138,19
<b>DRANTUM</b>	1.053	491	466,29
<b>DRATUM- AUSBERGEN</b>	398	41	103,02
<b>DÜINGDORF</b>	875	229	261,71
<b>EICKEN-BRUCHE</b>	2.399	316	131,72
<b>EICKHOLT</b>	52	5	96,15
<b>FÖCKINGHAUSEN</b>	1.336	145	108,53
<b>GERDEN</b>	1.221	630	515,97
<b>GESMOLD</b>	1.746	218	124,86
<b>GROß ASCHEN</b>	290	30	103,45
<b>HANDARPE- MELLE</b>	313	57	182,11
<b>HANDARPE- WELLINGHOLZHA USEN</b>	301	19	63,12
<b>HIMMERN</b>	119	1	8,40
<b>HOLTERDORF</b>	274	12	43,80
<b>HOLZHAUSEN</b>	111	26	234,23
<b>HOYEL</b>	293	72	245,73
<b>HUSTÄDTE</b>	97	3	30,93
<b>INSINGDORF</b>	151	5	33,11
<b>KERSSENBRÖCK</b>	235	12	51,06
<b>KRUKUM</b>	1.048	123	117,37
<b>KÜINGDORF</b>	289	35	121,11
<b>LAER</b>	312	65	208,33
<b>MARKENDORF</b>	481	38	79,00
<b>MEESDORF</b>	340	79	232,35
<b>MELLE</b>	8.998	4.090	454,55
<b>NEUENKIRCHEN</b>	2.690	446	165,80
<b>NIEDERHOLSTEN</b>	102	10	98,04
<b>NÜVEN</b>	125	1	8,00

### Eingestiegene Fahrgäste in Melle im Q1 2026



### Eingestiegene Fahrgäste pro 1000 Einwohner in Melle im Q1 2026



Text

**Strategisches Ziel**

**Handlungsschwerpunkt(e)**

**Ergebnisse, Wirkung**  
*(Was wollen wir erreichen?)*

**Leistungen, Prozess,  
angestrebtes Ergebnis**  
*(Was müssen wir dafür tun?)*

**Ressourceneinsatz,  
einschl. Folgekosten-  
betrachtung und  
Personalressourcen**  
*(Was müssen wir einsetzen?)*